

Die CLOUDPILOTS Software & Consulting GmbH berät und begleitet Unternehmen seit 2011 bei der Transformation von Geschäftsprozessen und Anwendungen in die Cloud. Wir sind auf die Produkte von Google Cloud und Freshworks spezialisiert und nutzen Lösungen wie G Suite, Google Cloud Platform, Looker, Apigee, Freshdesk und weitere, um Digitalisierungsprozesse zu fördern. Ebenso sind wir bereits seit 2017 Google Cloud Premier Partner. Im Bereich der Dienstleistungen unterstützen zertifizierte Spezialisten die Kunden durch Consulting-Expertise, Deployment, Development, Change-Management, sowie im Bereich des Managed Service. Die CLOUDPILOTS Software & Consulting GmbH ist ein ISO-9001-zertifiziertes Tochterunternehmen der TIMETOACT GROUP, welche mit über 650 Mitarbeitern an mehreren Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten ist.

freshsales

KI-basiertes Lead-Scoring, integrierte Telefon- & E-Mail-Funktionen: Freshsales ist ein CRM-Tool, welches Euer Sales-Team besser macht. Leads werden professioneller verwaltet und bearbeitet.

360° KUNDEN

Freshsales hilft Eurem Team dabei, eine 360° Ansicht Eurer Kunden zu kreieren. Profile in sozialen Medien werden ebenfalls integriert und ausgewertet, wodurch Ihr wichtige Kontaktpunkte analysieren könnt.

BEWERTUNG

Die datengestützten Einblicke in der Lead-Bewertung helfen Euren Sales-Teams schnell zu eruieren, ob ein Lead schon heiß ist oder ob er noch etwas Bearbeitungszeit benötigt.

ANRUF PER KLIKK

Freshsales spart Euch Kosten für zusätzliche Telefonsoftware und Hardware. Mit einem einzigen Klick kontaktiert Ihr Kunden über eine vorgefertigte Rufnummer und macht den Deal klar.

ECHTZEITANALYSE

Wenn Besucher Eurer Website Schlüsselentscheidungen treffen, dürft Ihr das nicht verpassen. Die Echtzeitanalyse gibt dem nächsten Gespräch die richtige Bedeutung.

INTELLIGENTE WORKFLOWS

Aufgaben können mit Freshsales automatisiert werden, um Euren Sellern Zeit zu sparen. Follow-up-Aufgaben, E-Mails bei der Registrierung und das Versenden von Rechnungen können über das System automatische abgebildet werden.

UMSATZANALYSE

Zahlen können je nach Verkäufer, Gebiet, Quelle, Offensive und noch mehr analysiert werden. Mit Freshsales erstellt man datenbasierte Verkaufsstrategien um fundierte Entscheidungen zu treffen.

TRENDLINIENBERICHT

Erstellt Berichte, um Lead- und Deal-Trends für wöchentliche, monatliche, quartalsweise und jährliche Zeiträume anzusehen. In Freshsales wird alles Euren Bedürfnissen nach maßgeschneidert.

